



## Microcrédito no Dona Marta

A Agência de Fomento do Estado do Rio (Investe Rio) passou a oferecer microcrédito na comunidade Santa Marta, em Botafogo, zona sul, a primeira a receber o projeto de Unidade de Polícia Pacificadora com viés social (UPP Social) na capital. O início da atuação da agência ocorreu na segunda-feira, 30 de agosto, inserida no projeto Rio Top Tour, lançado em solenidade que contou com a presença do presidente Lula. O Rio Top Tour é uma parceria entre os governos federal e estadual voltada para desenvolver atividades e negócios relacionados ao turismo nas comunidades pacificadas do Rio de Janeiro.

Acompanhado do prefeito Eduardo Paes e da primeira-dama do estado, Adriana Ancelmo Cabral, o presidente Lula e a comitiva visitaram primeiramente a sede da Unidade de Polícia Pacificadora (UPP), no alto do Morro Dona Marta. Em seguida, Lula desceu pelo plano inclinado, com uma parada para ir até a laje onde fica o Espaço Michael Jackson, encerrando o giro na quadra da escola *parade* de mesmo nome.

Ali, a presidente em exercício da Investe Rio, Roberta Simões, entregou junto com o presidente Lula um cheque aos empreendedores José de Lima da Silva, representado por Andréia Moreira, e para Alessandra Almeida da Silva, representada



O presidente Lula e Roberta Simões (ao centro) entregam o cheque aos empreendedores

por Antônio Custódio da Silva, que foram os primeiros beneficiados do programa de microcrédito da agência.

Cada um recebeu um cheque de R\$ 2 mil do programa Pró-Empreendedores, que disponibiliza uma linha de crédito de cerca de R\$ 10 milhões para micro e pequenos empresários locais que estejam em atividade há pelo menos seis meses. O valor poderá variar de R\$ 300 a R\$ 6 mil, com taxa de juros de 1,25% ao mês e prazo de pagamento de até um ano. Assim como o Rio Top Tour, o programa da Investe Rio chegará a outras comunidades pacificadas do Rio.

Com a pacificação das comunidades, através da política de ocupação policial dos

morros dominados por traficantes e milicianos, os serviços sociais são o complemento desse processo. Assim, a Secretaria de Turismo, Esporte e Lazer, em parceria com o Ministério do Turismo e o Sebrae, iniciou, pela comunidade Santa Marta, a preparação dos moradores e dos novos comerciantes para a exploração das potencialidades turísticas desses lugares, muitos em pontos privilegiados da topografia carioca.

O convênio entre a Secretaria e o Ministério do Turismo foi firmado em julho. Ele dará apoio ao projeto em duas frentes inovadoras no país: a sinalização turística bilingue, criada especialmente para a comunidade, e a divulgação turística dentro dos moldes adotados para o *trade* do turismo em geral.

Além de financiamento de negócios pela Investe Rio, o Sebrae oferece 50 vagas gratuitas para os moradores da Santa Marta numa oficina de monitores de turismo, instalada no local. Para entrar no projeto, os interessados serão formalizados e terão treinamento adequado ao atendimento ao turista, ganhando o selo Amigo do Turista, o que o qualifica a ser um agente turístico de qualidade.

O presidente da Investe Rio, Maurício Elias Chacur, não participou da solenidade por motivo de viagem.