



GOVERNO DO
Rio de Janeiro

Estado do Rio de Janeiro
INVESTE RIO
Agência de Fomento

www.investerio.com.br

Varejo Dono do Spoleto e da Domino's investe R\$ 12,5 milhões, com BNDES Volta Redonda vai produzir massas e molhos do Umbria

Chico Santos
Do Rio

O grupo Umbria, dono das marcas de restaurantes Spoleto (massas), Domino's (pizzas) e Koni Store (temakeria), começou na semana passada a construir uma nova fábrica de massas e molhos com o objetivo de ampliar a capacidade de produção das atuais 350 toneladas por mês para até 1.500 toneladas. Com investimento de R\$ 12,5 milhões, a fábrica ficará em Volta Redonda (RJ). Do valor total, R\$ 10 milhões são financiados pelo BNDES, por intermédio da Investe Rio, a agência de fomento do Estado que estruturou a operação.

Segundo Carlos Mousinho, a fábrica será construída em módulos, o que permitirá o aumento da capacidade produtiva de acordo com a demanda gerada pela ampliação da atual rede de restaurantes e com futuras aquisições que estão nos planos do grupo Umbria. Na inauguração, prevista para maio de 2011, a fábrica deverá ter capacidade para 500 mil toneladas por ano. A ideia é alcançar a capacidade máxima em cerca de dez anos.

A construção da fábrica em Volta Redonda vai implicar na transferência da produção de massas e molhos, hoje concentrada em outra fábrica localizada no bairro Vargem Pequena (na zona oeste da cidade do Rio), com capacidade para 350 toneladas/mês, que hoje opera no limite da capacidade. Segundo Mousinho, os cerca de 100 funcionários serão deslocados para Volta Redonda, onde a fábrica deverá empregar até 250 pessoas à medida que aumente a capacidade de produção. Ele disse que será mantida, e futuramente ampliada, a fábrica de proteínas



Mousinho, do grupo Umbria: fábrica do Rio será desativada e nova unidade pode chegar a 1.500 toneladas/mês

(produtos de carne) localizada em Petrópolis (RJ), com capacidade atual de 50 toneladas/mês.

Segundo Luiz Henrique Bevilacqua, diretor de Operações da Investe Rio, a estratégia da agência foi a de levar para a região de Volta Redonda uma fábrica com elevado potencial de estímulo ao desenvolvimento de toda uma cadeia produtiva de fornecedores. O financiamento foi dividido em três partes, para obras, compra de máquinas (aproximadamente R\$ 4,65 milhões cada) e R\$ 675 mil para capital de giro, este último com prazo de amortização de 12 meses.

O grupo Umbria, controlado pelos empresários cariocas Mario Chady e Eduardo Ourivivo, nasceu em 1999 com o lançamento da marca de restaurantes Spoleto

(homenagem à cidade italiana da região da Umbria). A ideia da rede, de refeição rápida, é deixar o cliente elaborar seu prato. Desde 2004, detém no Brasil a marca americana de pizzarias Domino's, da qual é master franqueada e em 2008 adquiriu o controle da rede de temakeria Koni Store.

No total, são 290 lojas entre próprias e franqueadas, sendo 35 da Koni Store, 33 da Domino's e as quase 230 restantes da Spoleto, sendo 20 no México e 3 na Espanha. Segundo Mousinho, a meta de crescimento para os próximos anos é de 50 novas lojas por ano das três marcas. Um dos principais desafios do grupo é ampliar a presença das marcas Domino's e Koni Store no mercado paulista.

Para a rede Spoleto, os maiores

focos para expansão serão as regiões Nordeste e Sul, no âmbito doméstico, e os países da América do Sul, na área internacional. O grupo projeta para este ano faturamento total de R\$ 157 milhões, com aumento de 16,3% sobre os R\$ 135 milhões obtidos em 2009.

Além dos R\$ 12,5 milhões na nova fábrica, o Umbria investirá no prazo de um ano R\$ 3 milhões em "atualização e rejuvenescimento" das marcas. Entre os objetivos estratégicos para 2013, está o de dobrar o lucro (lucro antes de juros, impostos depreciações e amortizações), que foi de R\$ 16,5 milhões em 2009. O grupo tem, segundo Mousinho, 980 empregados próprios e cerca de 4 mil quando incluídos os franqueados.