

## Até 2012 RJ deve receber investimentos de R\$150 bilhões. Indústria metal mecânica fará parte do pacote.

A informação é do Presidente da Investe Rio Maurício Chacur, que vê a realização da Semana Rio Industrial como a melhor vitrine para o empresário e para o fechamento de negócios. A Investe Rio, parceira da feira, financia projetos de todos os portes, da micro à grande empresa, instalada ou em implantação, através de repasses de linhas de crédito do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), recursos próprios ou fundos de fomento do Estado.

### Como se dá esta parceria da agência de fomento e da feira?

**Presidente da Investe Rio, Maurício Chacur:** A Semana Rio Industrial, que aconteceu em agosto de 2008, fez sucesso logo em sua primeira edição. Lembra que, desde o início do projeto, decidimos prestar todo o apoio porque acreditávamos que já estava mais do que na hora de o Rio sediar uma grande feira reunindo empresas do setor. Na época, apesar de estarmos começando a vivenciar os efeitos da crise financeira mundial, sabíamos que o estado estava em plena expansão das atividades produtivas e seria uma boa oportunidade para aglutinar empresas dos diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva do setor industrial. Além disso, era também uma excelente oportunidade para divulgarmos as linhas de

financiamento e serviços financeiros da INVESTE RIO. Espero que nesse ano, com a superação da crise, o sucesso de público e de negócios seja ainda maior.

### Qual o balanço da última edição na feira?

**Maurício Chacur:** Na Semana Rio Industrial 2008 atendemos em média 30 empresários por dia, interessadas em obter informações sobre nossas condições de financiamento, como taxa de juros e prazos para pagar. Montamos um grande estande junto com a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico para dar a maior visibilidade possível à agência estadual de fomento - visando o reforço da marca INVESTE RIO e a atração de novas empresas para a nossa carteira de financiamento. Essas e outras ações de marketing aliada a outras estratégias de captação de clientes, fizeram o saldo da nossa carteira pular de cerca de R\$ 280 milhões para R\$ 480 milhões em 2009.

### Qual o momento econômico do Rio e de que forma a Semana Rio Industrial vira uma parceira para bons negócios?

**Maurício Chacur:** O Brasil e em especial o estado do Rio de Janeiro vivem um momento extraordinário no que diz

respeito à atração de investimentos. Para se ter uma idéia, o estado está recebendo investimentos da ordem de R\$ 150 bilhões nos próximos dois anos, em setores como petróleo e gás, siderurgia, indústria metal-mecânica, logística, etc. Assim como na primeira edição da Semana Rio Industrial, a expectativa é de que a feira sirva de grande vitrine para o empresariado ficar por dentro das novidades no setor industrial fluminense e seus diversos segmentos, além de possibilitar uma série de novos negócios entre micro, pequenas, médias e grandes empresas que enxergam no Rio, a melhor oportunidade de investimento.

