

14/08/2008 - 11:06

Sucesso da Semana Rio Industrial garante nova edição do evento em 2010



O evento atingiu a marca dos R\$ 100 milhões em negócios, meta prevista pelos organizadores, retorno que deixaram os empresários tão satisfeitos que já anunciaram a participação na próxima edição. Alguns querem até dobrar o espaço dos estandes. Isso mostra que o Rio tem mercado e merece sediar cada vez mais eventos como esse - ressaltou Jackson Hara, gerente de marketing da Diretriz Empreendimentos, empresa responsável pela organização da Semana Rio Industrial.

A Semana Rio Industrial 2008, evento inédito que aconteceu dos dias 6 a 9 de agosto no Rio de Janeiro reunindo três feiras no Riocentro voltadas para o setor industrial, superou todas as expectativas. Atraindo 18,7 mil visitantes, quase o dobro do esperado inicialmente, o evento movimentou cerca de R\$ 100 milhões em negócios e fez tanto sucesso entre organizadores, empresários e visitantes que já ganhou data para a sua próxima edição: agosto de 2010.

- Pela sondagem preliminar que fizemos junto às empresas, a marca de R\$ 100 milhões em volume de negócios foi atingida. Essa cifra engloba tanto as vendas que foram fechadas durante a feira quanto os negócios previstos para os próximos meses. Os empresários ficaram tão satisfeitos que já anunciaram a participação na próxima edição. Alguns querem até dobrar o espaço dos estandes. Isso mostra que o Rio tem mercado e merece sediar cada vez mais eventos como esse - ressaltou Jackson Hara, gerente de marketing da Diretriz Empreendimentos, empresa responsável pela organização da Semana Rio Industrial.



## Continuação

O evento atingiu a marca dos R\$ 100 milhões em negócios, meta prevista pelos organizadores, retorno que deixaram os empresários tão satisfeitos que já anunciaram a participação na próxima edição. Alguns querem até dobrar o espaço dos stands. Isso mostra que o Rio tem mercado e merece sediar cada vez mais eventos como esse - ressaltou Jackson Hara, gerente de marketing da Diretriz Empreendimentos, empresa responsável pela organização da Semana Rio Industrial.

A Semana Rio Industrial 2008, evento inédito que aconteceu dos dias 6 a 9 de agosto no Rio de Janeiro reunindo três feiras no Riocentro voltadas para o setor industrial, superou todas as expectativas. Atraindo 18,7 mil visitantes, quase o dobro do esperado inicialmente, o evento movimentou cerca de R\$ 100 milhões em negócios e fez tanto sucesso entre organizadores, empresários e visitantes que já ganhou data para a sua próxima edição: agosto de 2010.

- Pela sondagem preliminar que fizemos junto às empresas, a marca de R\$ 100 milhões em volume de negócios foi atingida. Essa cifra engloba tanto as vendas que foram fechadas durante a feira quanto os negócios previstos para os próximos meses. Os empresários ficaram tão satisfeitos que já anunciaram a participação na próxima edição. Alguns querem até dobrar o espaço dos stands. Isso mostra que o Rio tem mercado e merece sediar cada vez mais eventos como esse - ressaltou Jackson Hara, gerente de marketing da Diretriz Empreendimentos, empresa responsável pela organização da Semana Rio Industrial.

Paulo Simões, diretor comercial da Minipa, empresa com sede em São Paulo, especializada em instrumentos de medição, manutenção, reparação e operação, foi um dos que já confirmou presença no próximo evento.

- Desde 1997 não participávamos de feiras aqui no Rio. Gostaria de parabenizar a iniciativa da Diretriz, com quem fazemos feiras há mais de dez anos. A Semana Rio Industrial superou todas as nossas expectativas - disse Simões, que calcula ter vendido mais de R\$ 5 milhões em máquinas e equipamentos.

O diretor de Comunicação e Marketing da empresa paulista Star Shini, Klaus Vogel, fez coro: - Foi a primeira vez que participamos de feiras no Rio e valeu a pena. Comercializamos uma média de dez máquinas por dia, no valor de R\$ 150 mil cada. Foi excelente. Inclusive, já confirmamos presença na próxima edição do evento - ressaltou.

Outro empresário que confirmou presença em 2010 foi o gerente geral para a América Latina da Eaton Electrical Group, Dorian

Alexandrescu. Ele disse ter ficado bastante surpreso com a quantidade de empresas de diversos pontos do país presentes ao evento.

- Isto é um bom sinal para o setor industrial, mostrando que mercado do Rio não é feito só de petróleo e turismo. A feira possibilitou conhecer novos clientes e profissionais da área. Foi



## Continuação

ótimo – afirmou.

Clécio Azevedo, gerente comercial da Haitian, que produz máquinas injetoras, ressaltou a oportunidade de fazer novas clientes. - Nossa participação foi bastante produtiva. Atendemos cerca de 30 a 40 potenciais clientes por dia. Saímos do evento com um volume de vendas que pode chegar a R\$ 1,5 milhão – comemorou.

Quem também aproveitou para fazer uma aproximação com o comprador foi a Icel Manaus. Segundo o gerente de marketing da empresa, Valdecir Ramos, a Semana Rio Industrial teve um movimento acima do esperado.

- Esse foi um evento bastante interessante para os nossos objetivos. Estreitamos o relacionamento empresa-cliente – detalhou Ramos. Para Eduardo Hoffman, representante comercial da Unistamp, a divulgação do evento foi um dos motivos do grande sucesso.

- A feira foi muito bem divulgada: vi diversos anúncios na televisão e no rádio, além de matéria na imprensa. A participação no evento superou nossa expectativa e conseguimos fechar negócio com pelo menos cinco máquinas, totalizando mais de R\$ 1 milhão em vendas – comemorou.